

Prof. Dr. Ir. André Nijhof



Specialization: Sustainable Business and Stewardship

E-mail: a.nijhof@nyenrode.nl

Telephone: +31 (0)346 291 232

Center: Entrepreneurship and Stewardship



André Nijhof (1969) is full professor in the fields of Corporate Social Responsibility and Business

Referentieverlag Duurzaam (innovatief) Ondernemen Yalp

Bij mijn werk als hoogleraar bij Nyenrode Business Universiteit ga ik er vanuit dat de 'mindset' van waaruit personen en bedrijven met duurzaamheid bezig een wereld van verschil maakt. Ontstaat er beweging rondom duurzaamheid omdat er geld aan verdiend kan worden of ontstaat er beweging rondom duurzaamheid omdat de betrokkenen een vaststaand commitment hebben om op ondernemende wijze een bijdrage te leveren aan een betere wereld? Dat laatste noem ik de stewardship benadering van duurzaam ondernemen en bij vrijwel alle veelbelovende initiatieven merk ik dat de betrokkenen er vanuit deze intrinsiek gedreven mindset mee bezig zijn. Vanuit mijn ervaring plaats ik Yalp in de tweede categorie.

Deze mindset vanuit beoogd maatschappelijk effect merk ik ook volop bij Yalp. Ik ken het bedrijf doordat ik er op bezoek ben geweest en vanuit de contacten met Kristian Tienstra van Yalp (CSR, Strategy & Tendering). Wat mij opvalt is dat zodra je bij het bedrijf bent je aan alles merkt dat ze staan voor het stimuleren van spel, sport en plezier. Het blijkt uit de kleurrijke inrichting van het pand, aan de dynamiek die je in het bedrijf merkt en aan het feit dat je als bezoeker er niet omheen kunt: je krijgt dit verhaal mee omdat het van receptie tot magazijn verweven zit in hoe het is ingericht. Innovatie en duurzaam ondernemen (MVO) zijn sterk in elkaar verweven.

Yalp is een vooruitstrevende organisatie waarbinnen de impact op maatschappelijke duurzaamheidsvraagstukken de basis is voor bedrijfsvoering en -ontwikkeling, op zeer innovatieve wijze.

Het valt op dat de impact op de maatschappij vertrekt punt is in zowel de gesprekken die gevoerd worden als in de innovaties waar Yalp aan werkt. Voor welke mensen is het van belang dat zij meer aan spel, sport en plezier doen? Hoe bereiken we een inactieve groep? Hoe kan worden bijgedragen aan verbetering van achterstandswijken (sociaal-maatschappelijk)? Hoe kunnen de interactieve producten van Yalp op dat gebied aantoonbaar impact creëren? En hoe kunnen we optrekken met bondgenoten die hetzelfde doel nastreven en het geheel sterker wordt als we samen optrekken? Die insteek merk ik bij Yalp en dat is in mijn optiek een gezonde basis om stap voor stap te werken aan duurzaamheid. Dit verdient stimulering en samenwerking (shared values).

Een tijd terug heeft managementgoeroe Prahalad een artikel geschreven met de titel "Why Sustainability is now the key driver of Innovation!". Een statement waar ik mij graag bij aansluit. Zo haalt bijvoorbeeld een bedrijf als DSM haar omzet voor 50% uit eco- and social products, maar hun R&D budget is hier voor 95% op gericht. Dit geeft aan waar DSM op aan het voorsorteren is qua innovatie. Maar dit speelt niet alleen bij de grote multinationals. Yalp is een bedrijf van pakweg 40 medewerkers en is op het terrein van interactieve speel- en sporttoestellen met aantoonbaar gebruik, met toepassing van speel-levels (uitdagendheid/intensiviteit van spelen) en spelvernieuwing (content van verschillende spellen gericht op verschillende maatschappelijke thema's) wereldwijd marktleider/monopolist. Niet ondanks de focus op duurzaamheid en innovatie, maar dankzij die focus.

Een mooi gegeven daarbij is dat Yalp zich bij duurzaamheid de eerste jaren richtte op het voorkomen van een negatieve impact (Principle of Maleficence - Doing no harm). Je kunt daarbij denken aan het verminderen van de CO2 uitstoot, materialen gebruiken die recyclebaar zijn of – zoals TV zender Nickelodeon een tijd terug deed – het TV scherm een dag op zwart zetten. Dit is allemaal gericht op de zaken die we niet willen, zoals kinderen die op de bank hangen en alleen maar TV kijken. Maar duurzaamheid gaat ook over het versterken van de positieve impact op de maatschappij (Principle of Benevolence - Actively Doing Good). Mede doordat

Prof. Dr. Ir. André Nijhof



Specialization: Sustainable Business and Stewardship

E-mail: a.nijhof@nyenrode.nl

Telephone: +31 (0)346 291 232

Center: Entrepreneurship and Stewardship



André Nijhof (1969) is full professor in the fields of Corporate Social Responsibility and Business

bij Yalp reeds jaren is gewerkt aan het minderen van de negatieve impact van haar activiteiten zie je bij Yalp dat nu de ruimte ontstaat om de focus te richten op innovaties en het verder versterken van de positieve impact op de maatschappij van haar activiteiten. En dan kan het gaan om het activeren van ouderen (wat is het de samenleving met het ook op zorgkosten waard om oudere mensen een jaar langer zelfstandig te laten wonen? En wat betekent het voor de oudere in kwestie om een jaar langer zelfstandig te kunnen wonen?) door (interactieve) toestellen.

Het kan gaan om het stimuleren van (inactieve) jongeren om buiten te spelen met echte vrienden en echte activiteiten (in plaats van gaming op de bank met virtuele vrienden en enkel duimactiviteit).

Het kan gaan om het verbinden van mensen met verschillende achtergronden via sport, spel en plezier.

Belangrijke maatschappelijke uitdagingen waar Yalp op innovatieve wijze impact aan het creëren is.

Maatschappelijke aspecten als bewegingsarmoede, socialisatie van mensen met andere (al dan niet etnische) achtergronden, reken/taalachterstanden, wijkbeleving lost een enkele organisatie niet alleen op. Vanuit een uitzonderlijke innovatieve en duurzame aanpak zou ik willen oproepen tot stimulering en samenwerking, zodat in samenwerking met dit vooruitstrevende bedrijf een zinvolle maatschappelijke bijdrage wordt geleverd.

Kind regards,

André Nijhof

Professor Sustainable Business and Stewardship

Nyenrode Business Universiteit