ONZE FILOSOFIE

Yalp
A NEW WAY TO PLAY

PRO EDGE

BESTE COLLEGA'S

"Met trots geef ik jullie dit boekje. Er is sinds 2010, de eerste uitgave van dit boekje, veel veranderd. Het boekje is uitgebreid en verbeterd en jullie eigen inbreng is groter geworden. Ik heb de afgelopen jaren gemerkt dat de principes van de bedrijfsfilosofie in dit boekje met plezier worden toegepast en ons allen veel positiefs hebben gebracht.

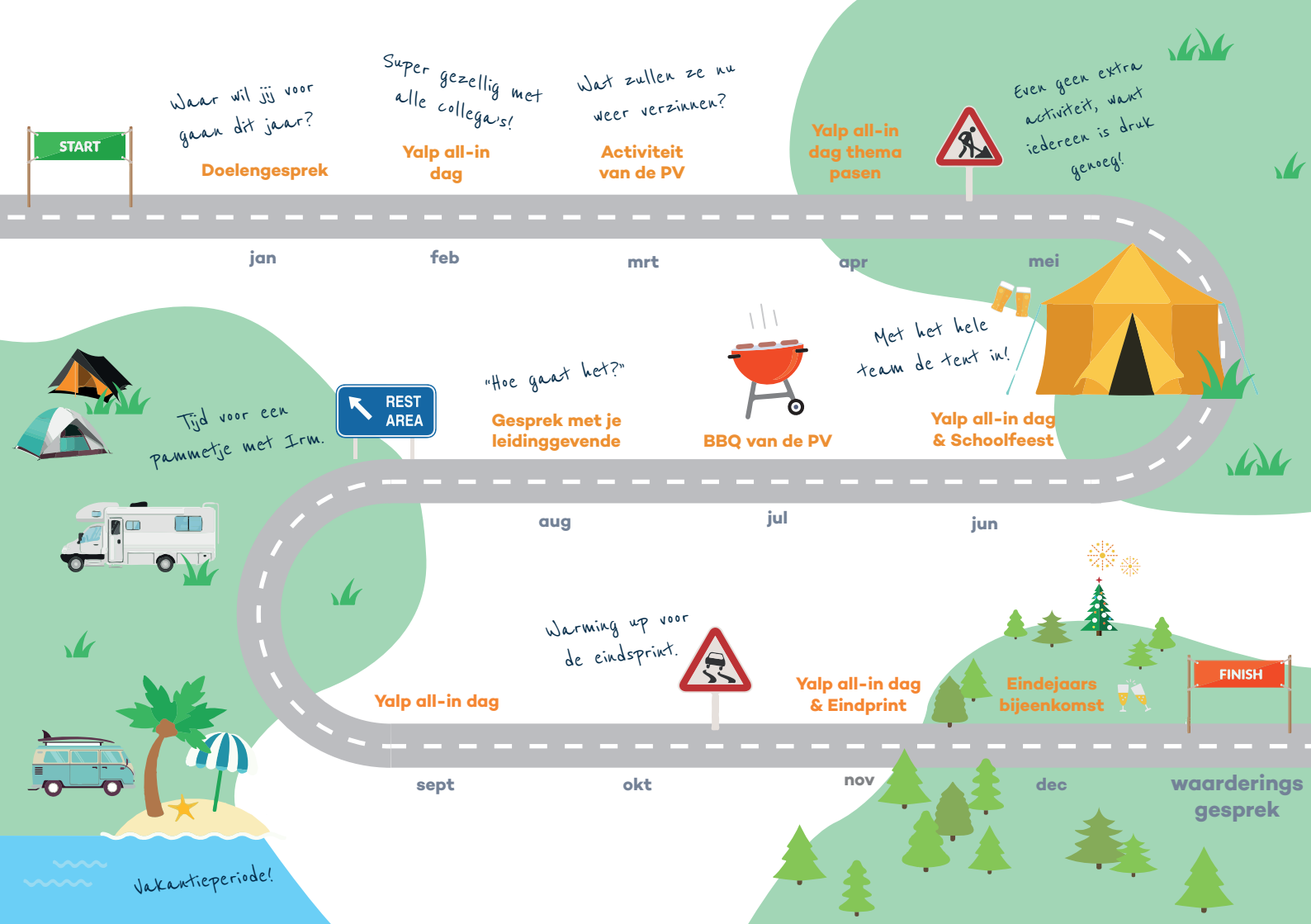
Het kenmerkende van de cultuur bij Yalp is dat het ambitieniveau hoog is, maar tegelijkertijd is er aandacht voor elkaar, voor onze klanten, relaties en de gebruikers van onze mooie speel- en sporttoestellen. Een cultuur die uitgaat van mogelijkheden en niet blijft hangen in moeilijkheden. Een ondernemende cultuur waar je ruimte krijgt om iets te creëren, iets te bereiken en iets te leren als je bereid bent ergens de verantwoordelijkheid voor te nemen. Ik zie dat we continu aan het ontdekken zijn waaruit weer nieuwe initiatieven komen die steeds zelfstandiger tot realisatie worden gebracht, prachtig om te zien!

In deze open bedrijfscultuur hebben we de kracht van de verschillende principes van onze bedrijfsfilosofie ontdekt. In de waan van de dag, de vragen van klanten en collega's, het willen halen van doelen en het nastreven van het willen overtreffen van verwachtingen is het belangrijk om te weten waar wij als bedrijf voor willen gaan, wat wij werkelijk belangrijk vinden, dat geeft houvast en duidelijkheid.

Het boekje is uitgebreid met een korte weergave van ons personeelsbeleid, met uitspraken van onze medewerkers die het onthouden waard zijn en met nog een aantal zaken die wij belangrijk vinden om met jullie te delen. Het uiteindelijke doel van dit boekje is dat het bijdraagt aan een fijne werkomgeving waar iedereen in een goede sfeer met veel plezier, beleving en passie kan werken!"

Ben Admiraal

YALP ROUTE
BPI
21
26


START
Waar wil jij voor gaan dit jaar?
Doelengesprek
jan
Super gezellig met alle collega's!
Yalp all-in dag
feb
Wat zullen ze nu weer verzinnen?
Activiteit van de PV
mrt
Yalp all-in dag thema pasen
apr
Even geen extra activiteit, want iedereen is druk genoeg!
mei
Met het hele team de tent in!
Yalp all-in dag & Schoolfeest
jun
BBQ van de PV
jul
"Hoe gaat het?"
Gesprek met je leidinggevende
aug
REST AREA
Tijd voor een pammetje met Irm.
Vakantieperiode!
Yalp all-in dag
sept
Warming up voor de eindsprint.
okt
Yalp all-in dag & Eindprint
nov
Eindejaars bijeenkomst
dec
FINISH
waarderings gesprek

HET PERSONEELSBELEID

Het uitgangspunt van ons personeelsbeleid is vertrouwen. Vertrouwen in onszelf en in de mensen met wie we samenwerken. Als je verantwoordelijkheid neemt voor wat je doet krijg je veel vrijheid en vertrouwen om je eigen weg te kiezen. Het vertrouwen in collega's uit zich in een grote betrokkenheid bij en oprechte aandacht voor elkaar en de gezamenlijke overtuiging om iedereen met onze producten, ons enthousiasme en onze gedrevenheid in beweging te krijgen.

Ons personeelsbeleid bestaat uit verschillende factoren die gezamenlijk bepalen of onze medewerkers blij zijn, zich trots, gewaardeerd en uitgedaagd voelen en goed in balans zijn zowel fysiek als mentaal. Die verschillende onderdelen van ons personeelsbeleid worden in onderstaand schema weergegeven en verder toegelicht in dit boekje. Er wordt per onderdeel aangegeven wat we doen om dit onderdeel inhoud te geven. Zo organiseren we, voor wat betreft het onderdeel 'Vitaliteit' een paar keer per jaar een gezamenlijke sportactiviteit en bepalen we regelmatig een gezamenlijk sportdoel. Met betrekking tot het onderdeel 'Inspiratie en Motivatie' organiseren we een aantal malen per jaar een Yalp all-in dag om de verbinding tussen de collega's onderling te stimuleren, te onderhouden en om onze medewerkers te inspireren en te motiveren.

"Geïnspireerd op de 3 V's: Verantwoordelijkheid, Vertrouwen en Vrijheid."

Irmgard Admiraal

Factor 3
DE STRATEGIE VAN JOU EN DIE VAN ONS

- Ondernemingsplan
- Stip op de horizon
- Persoonlijke doelen stellen

Factor 4
SPELREGELS

- Goed werkgeverschap
- Hoe hebben we het geregeld?
- Arbeidsvoorwaarden

Factor 2
INSPIRATIE & MOTIVATIE

- 4-6x per jaar Yalp all-in dag
- P.A.M. met Irm
- Doelengesprek
- Voortgangsgesprek
- Waarderingsgesprek
- Aandacht en plezier
- Social media groepen

Factor 5
VITALITEIT

- Bedrijfsfitness
- 4-6x per jaar samen sporten
- Opleiding, training, coaching
- Inspirerende werkomgeving
- Gezamenlijk sportdoel

OUTPUT
Blije, trotse en geïnspireerde Yalpers

De bedrijfsfilosofie is het grote hart van onze onderneming, de ruggengraat van ons bedrijf. Hierin staat beschreven hoe we met elkaar willen samenwerken, wat we belangrijk vinden en de waarden en normen van ons bedrijf.

Factor 1:
Onze bedrijfsfilosofie

AMBASSADEURS

Onze bedrijfsfilosofie begint met ambassadeurschap; we vinden het belangrijk om onze medewerkers, de bedrijven waarmee we samenwerken en onze klanten te verrassen en ze een 9+ ervaring te geven. Een 9+ ervaring geven, brengt veel plezier en voldoening en is vaak aanleiding tot mooie en bijzondere verhalen.

Van werk komt werk als we datgene wat we beloven ook waar maken en zelfs overtreffen. We creëren dan ambassadeurs die proactief nieuwe klanten voor Yalp werven.

Wat hierbij zeker helpt, is dat onze eigen monteurs de projecten die we verkopen goed en efficiënt realiseren. Respect voor onze monteurs en betrokkenheid van onze monteurs zijn nodig om ambassadeurs te creëren en om het principe 'van werk komt werk' te laten werken.

Bedrijfsfilosofie:
Ambassadeurschap

“Passie voor plezier en spelen en één grote vriendenclub! Het stimuleren van individueel ondernemerschap, persoonlijke groei en een sterke sociale bijdrage staan voor mij centraal. Dit wordt vanuit een geweldige missie en visie om IEDEREEN aan het spelen en het bewegen te krijgen omlijst. Bij Yalp word je uitgedaagd, zowel in je werk als op sportief vlak met vele mooie hoogtepunten zoals de beklimming van de Toubkal, voor het goede doel de Mont Ventoux op fietsen of een lokaal event zoals de Elastieken Koers of voor Stichting Goal. Een fantastische vriendenclub om deel van uit te maken en sinds 2000, waarin ik ben begonnen, nog steeds even dynamisch!”

Harrie Kerkhof

FOCUS EN DOELEN STELLEN

Druk, druk, druk! Bijna iedereen heeft het te druk. We zetten ons allemaal in om alles zo goed mogelijk af te krijgen, maar het gebeurt snel dat veel werkzaamheden hierdoor gemiddeld gedaan worden. De ervaring leert dat je met een gemiddeld team nooit kampioen wordt. De kunst is je te focussen en dat echt goed te doen! Daarmee ben je onderscheidend en kun je het verschil maken. Bij Yalp willen we duidelijke keuzes maken en daarmee succesvol zijn. Daarbij horen soms ook negatieve keuzes (wat doen we niet). En als daar sprake van is kijken we wat we wel kunnen en gaan doen.

Ook hebben we ervaren dat het stellen van uitdagende doelen stimulerend en verbindend werkt. Samen met je collega's doelen realiseren geeft een geweldig gevoel en helpt je te focussen op jouw specifieke bijdrage aan ons bedrijf.
Iedereen wordt elk jaar uitgedaagd om inspirerende doelen te formuleren.
Doelen die voor de medewerker persoonlijk van belang zijn, zijn net zo belangrijk als de bedrijfsdoelstellingen. Je krijgt alle hulp, begeleiding en opleiding die je nodig hebt, maar je bepaalt zelf in grote mate hoe je deze doelen gaat bereiken.

We communiceren en visualiseren de doelen heel duidelijk om te stimuleren dat we deze halen. Genieten en het vieren van het succes is belangrijk, maar geniet ook van de weg ernaar toe. Zo blijft iedere werkdag leuk.

Bedrijfsfilosofie:
Focus en doelen stellen

“Eén van mijn ultieme doelen is geweest een Klantendag te organiseren voor een groep buitenmedewerkers op het gebied van spelen. Samen met Klaas heb ik mensen van verschillende gemeenten uitgenodigd voor deze dag. We wilden bereiken dat buiten medewerkers ook een indruk zouden krijgen van wie Yalp is en wat Yalp doet. We hebben ze hiermee extra aandacht gegeven en ons enthousiasme overgebracht. Het was een leuke uitdaging om te presenteren over de service en ik heb genoten van deze succesvolle dag. Het doel is bereikt door veel hulp om mij heen van collega’s bij het maken van een presentatie en tekst waarover ik kon vertellen.“

Nicole Reijerink

COMMITMENT, BELEVING EN PASSIE

Alles wat je met plezier doet, gaat goed en levert je vaak energie op. Het voelt ook prettig, je bent niet bezig met moeten, maar het werk gaat vanzelf. Je hebt er zin in, je pakt de zaken op en voor je het weet zit de dag erop.

Eigenlijk is het net als spelen. Een spelend kind vergeet de tijd, gaat helemaal op in zijn of haar spel, het zit als het ware in een flow en is super geconcentreerd. Spelenderwijs leert het kind. Met Yalp opereren we in de markt van het spelen; laten we ons werk dan ook spelend doen!

Als je je werk met beleving en passie doet, volgt daar als vanzelf commitment uit voort; je voelt je verantwoordelijk voor de taken die je hebt en draagt er zorg voor dat ze goed uitgevoerd worden. Je bent betrokken en zorgt dat het voor elkaar komt, op jouw manier.

Bedrijfsfilosofie:
Commitment, beleving en passie

Zo werken we graag bij Yalp; je krijgt alle vertrouwen en vrijheid als je de verantwoordelijkheid neemt voor de werkzaamheden die je uitvoert. Elkaar helpen, collegialiteit is hierbij ook van groot belang. Door deze collegialiteit, het vertrouwen dat je krijgt en de vrijheid om je werkzaamheden op jouw manier vorm te geven, werken Yalpers met veel plezier en beleving.

“De sfeer binnen Yalp is uniek en bijzonder. Bij Yalp krijg je de tijd om te groeien en jezelf verder te ontwikkelen zodat je met plezier naar je werk blijft gaan.”

Linda de Greef

POSITIEVE COMPLIMENT INSTELLING

Bij Yalp richten we ons op het positieve. Dat wat goed gaat geven we aandacht, laten we groeien. We stimuleren persoonlijke ontwikkeling. We richten ons daarbij niet alleen op de 'vijven' in het rapport maar juist ook op de 'achten' en proberen daar een tien van te maken.

Het is de kunst om iedereen in zijn of haar kracht in te zetten. En door niet alles als vanzelfsprekend te ervaren, zie je veel meer mooie dingen gebeuren en ervaar je dat veel beter. Elke dag is er dan wel een compliment te geven. Controle en kritisch blijven, is nodig om vooruitgang te zien en dat is weer een mooie aanleiding voor positieve aandacht.

Jeroen Reinderink

Eindresultaat Adidas Store Londen!

Mooie complimenten in de Yalp Whatsapp!

Ilonka Timmerhuis
Cooooooool!

Stef Berckmans
Posh

Luuk Bokdam
Vet!

Kristian Triensta
Echt een stoere plek!

Harry Kerkhof
VETTT

Bedrijfsfilosofie:
Positieve compliment instelling

“Yalp is voor mij de plek waar ik ben gegroeid van ‘persoon met een beperking’ naar een persoon die kan meedoen zoals iedereen. Door te leren, groeien en vooral plezier hebben won ik zelfvertrouwen en verdween mijn stempel van “het zieke meisje”. Yalp geeft mij kracht en ontzettend veel strijdlust om het beste uit mijzelf te halen binnen een fantastisch team dat mij altijd ondersteunt.”

Annemiek van Til

MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

De grootste bijdrage die wij leveren aan de maatschappij ligt besloten in onze missie, namelijk het realiseren van inspirerende en uitdagende omgevingen die iedereen uitnodigt tot sport, spel en plezier.

Deze missie wordt op een maatschappelijk verantwoorde manier in de praktijk gebracht met respect voor mensen en natuur. Besluiten worden genomen vanuit duurzaamheid in de brede zin van het woord. Duurzame materialen, verantwoord gebruik van materialen, maar vooral ook duurzame oplossingen die bijdragen aan een betere maatschappij. Wel met twee benen op de grond, we zijn een commercieel bedrijf dat haar werk zo goed en verantwoord mogelijk doet.

Onze maatschappelijke verantwoordelijkheid maken we tastbaar met onze steun aan goede doelen, ons sponsorbeleid maar vooral ook door onze dagelijkse manier van werken.

“Het gaat niet om het bakken van de hamburgers, wat ik zeker heel leuk vind om te doen. Het gaat erom dat je wat voor een ander kan betekenen. Dit vind ik persoonlijk het mooiste wat er is!”

Gert Oostindie

Bedrijfsfilosofie:
Maatschappelijke betrokkenheid

ZOEKEN NAAR HET ONGEWONE

Het zoeken naar ongewone manieren, het verrassen van collega's, klanten en relaties is leuk, maar ook effectief. Het zoeken naar het ongewone komt ook tot uitdrukking in onze kernwaarden creativiteit en innovativiteit. Deze twee kernwaarden zijn van levensbelang voor ons bedrijf. Ze resulteren vaak in verrassende oplossingen. Het ongewone kan juist datgene zijn wat onze concurrenten over het hoofd zien.

Het ongewone zit juist ook in de kleine 'dingen' zoals echte aandacht geven of een persoonlijke brief. Het zoeken naar het ongewone heeft bij Yalp geleid tot prachtige innovaties, maar ook tot grote klant- en werknemertevredenheid.
Het is aandacht, het respect en ons enthousiasme dat een meerwaarde geeft in alles wat we doen. Ik noem dit ook wel de 9+ ervaring: 'wat leuk, dat had ik niet verwacht!'

"Yalp betekent voor mij het positief verrassen van de klant. Dit kan op verschillende manieren zoals het snel helpen van de klant of het aanbieden van wat extra's wat de klant niet had verwacht. De leuke reacties van klanten geven daarna altijd super veel energie om nog meer fans te maken!"

Pascal Elkink

Bedrijfsfilosofie:
Zoeken naar het ongewone

Dit is toch echt
ongewoon?:)

VOORBEREIDING

Een goede voorbereiding is het halve werk. Voorbereiding bepaalt ook in grote mate het succes. Je toont met een voorbereiding ook aan dat je de ander en/of het onderwerp serieus neemt.

Om ons doel te bereiken, denken we tijdens de voorbereidingen na over vragen als:
- Wat is het doel van deze bijeenkomst?
- Wat willen we bereiken?
- Wat wil de ander bereiken?

Een actieve luisterhouding is daarbij erg belangrijk.
Bij Yalp laten we zien dat we goed voorbereid zijn, dat we aandacht voor het onderwerp en de ander hebben. Een goede voorbereiding levert per saldo meer beschikbare tijd op.

Bedrijfsfilosofie:
Voorbereiding

Een goed begin is
het halve werk!

“Je kunt beter 1 ding goed doen, dan veel dingen half. Bij Yalp focussen we op de dingen waar we goed in zijn. Daarbij is een goede voorbereiding het halve werk!”

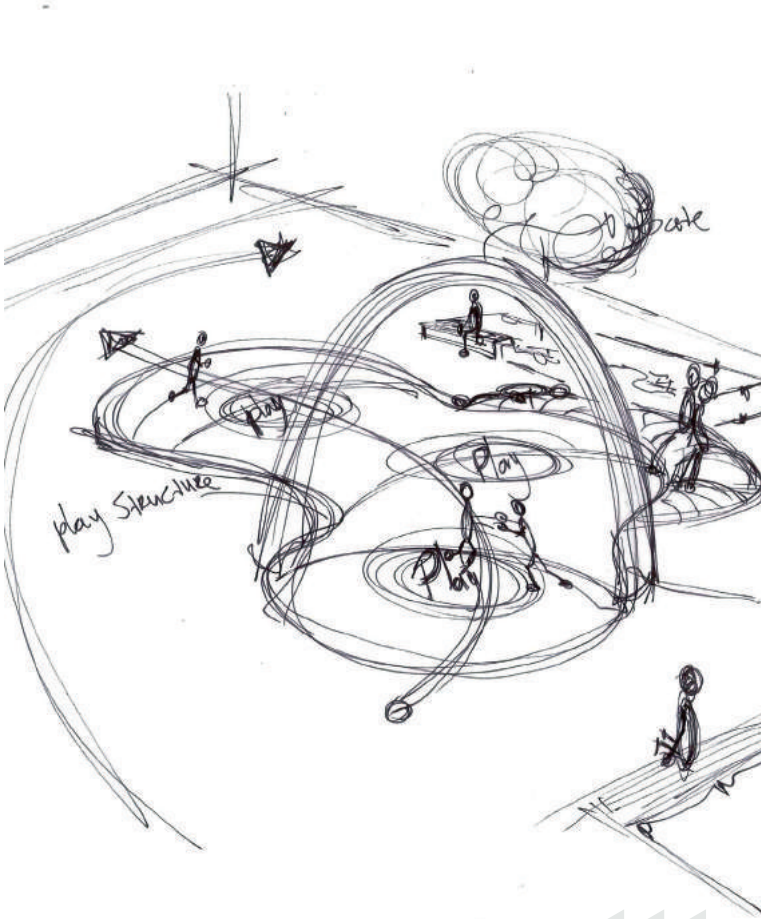
Erwin van Doornspeek

KEEP IT SIMPLE

Eenvoud heeft een verhelderende schoonheid. Als iets ingewikkeld is, voelt het vaak niet goed. Duidelijkheid echter schept vertrouwen.

In een steeds complexere maatschappij wordt het moeilijker om het simpel te houden, er kan zoveel.

Bij Yalp streven we ernaar om de zaken duidelijk en eenvoudig te maken door gedachten te structureren. Geen dikke rapporten, moeilijke zinnen, maar heldere voorstellen en afspraken. Hierbij hanteren we wel het principe ‘beter goed dan snel’.



Bedrijfsfilosofie:
Keep it simple

OPEN MINDED

Bij Yalp weten we één ding zeker en dat is dat altijd alles verandert! Daarom werken we graag samen met mensen die van verandering houden, die open staan voor nieuwe ontwikkelingen, nieuwe gezichtspunten en nieuwe mogelijkheden. We houden ervan als onze medewerkers meedenken en met ideeën komen. We zijn ervan overtuigd dat je open Minded moet zijn om jezelf verder te kunnen ontwikkelen en succesvol te kunnen zijn als bedrijf.

“De leukste baan ter wereld: het ontwerpen van speeltoestellen. Yalp is constant op zoek naar nieuwe manieren om dingen beter en vooral leuker te maken. We dragen bij aan het spelplezier wereldwijd.”

Rob Tuitert

Bedrijfsfilosofie:
Open minded

DE PLEZIER VIERDERS

De Plezier Vierders zijn de collega's in ons bedrijf die leuke activiteiten willen organiseren voor onze medewerkers, die attent zijn bij bijzondere gebeurtenissen van collega's en die goed meedenken over activiteiten die de sfeer, de onderlinge verbinding en het plezier bevorderen bij ons bedrijf. Daarom vind je ze ook in het hart van ons bedrijf, zij zijn een hele belangrijke en onmisbare schakel in ons bedrijf!

"Eén gezellige familie waar passie, plezier en professionaliteit op een spelende manier gecombineerd worden."

Christiaan Ribbens

Met zin allen de tent in!

foute kersttruien wedstrijd

Bedrijfsfilosofie:
De plezier vierders

“Een bijzonder, betrokken, uniek, enthousiast, jong, gemotiveerd en ambitieus topteam. Er wordt veel van je gevraagd, maar je krijgt er ook veel voor terug. Yalp staat voor het bereiken van persoonlijke doelen, jezelf ontwikkelen, waarbij plezier voorop staat. Samen met de PV (plezier vierders) houden we de Yalpers betrokken en beleven we veel plezier samen, zowel binnen als buiten Yalp, op een sportieve, relaxte of inspirerende manier.”

Ellen Kock

INSPIRATIE EN MOTIVATIE

Om onze medewerkers te inspireren en te motiveren organiseren we 4-6 keer per jaar een terugkomdag (Yalp all-in dag) op ons kantoor met een inspirerende spreker of een inspirerende collega. Daarnaast ondernemen we gezamenlijk een (sportieve) activiteit. Tijdens deze bijeenkomsten is er ruimte voor overdracht van kennis, inspiratie en onderlinge verbinding. De data worden aan het begin van het jaar vastgesteld en ingepland.

Ook heeft iedere medewerker bij Yalp 1 keer per jaar een een gesprek met de HR manager (Pammetje). Tijdens deze gesprekken wordt de medewerker gestimuleerd om over zijn eigen toekomst na te denken en te dromen en wordt de mogelijkheid geboden vragen te stellen en te sparren over opleidingswensen en carrièremogelijkheden.

Daarnaast heeft iedere medewerker 1 keer per jaar een doelen-, voortgangs- en waarderingsgesprek met zijn leidinggevende, waarin de onderlinge samenwerking, de wensen/behoeften, de voortgang van de doelen, het functioneren en allerlei andere zaken die de medewerker en de leidinggevende belangrijk vinden besproken worden.

Er er veel aandacht voor de interne communicatie via whatsapp, mail of facebookberichten. Hier worden nieuwtjes, persoonlijke gebeurtenissen en successen met elkaar gedeeld.

De yalp all-in dagen zijn super gezellig omdat alle yalpers bij elkaar komen!

Yal academy

STRATEGIE, VAN JOU EN DIE VAN ONS

In het ondernemingsplan van Yalp staat duidelijk omschreven waar we met onze onderneming voor de komende jaren naar toe willen. Aan het begin van het jaar bespreken onze medewerkers met hun leidinggevende in het doelengesprek hoe zij zich willen ontwikkelen en wat zij bij willen dragen dat jaar: wat willen ze bereiken en sluit dat goed aan bij datgene wat Yalp wil bereiken? Dit is voor iedereen heel persoonlijk. Één keer per jaar wordt hier met aandacht en zorgvuldigheid naar gekeken. Het geeft focus en houvast aan je dagelijkse handelen en helpt je met de juiste werkzaamheden bezig te zijn en hier goede keuzes in te maken.

'De stip op de horizon' bijeenkomsten hebben geholpen concreet te maken wat dit voor de verschillende afdelingen betekent. Als we in ons ondernemingsplan aangeven dat we onze omzet willen behouden, hebben deze bijeenkomsten geholpen om hier 'handen en voeten' aan te geven. Hoe gaan we dat doen en wie doet wat?

Door duidelijk te weten wat onze doelstellingen zijn en op welke manier we die willen bereiken, kunnen we ook gerichter werven. Wie hebben we nodig en wat vinden we belangrijk dat deze mensen moeten kunnen? Met deze input kunnen we ook strategisch gaan werven en selecteren.

Factor 3:
Strategie, van jou en die van ons

Yalp Reis naar Marokko,
beklimming Toubkal. Mei - 2015

DE SPELREGELS

De spelregels staan voor hoe alles geregeld is op arbeidsvoorwaardelijk vlak. Dit schept vertrouwen en een goede basis voor goed werkgeverschap. Het gaat hier bijvoorbeeld om het aantal verlofdagen, onze pensioenregeling of wat te doen bij ziekte.

Onze structuur voor doelen-, voortgangs- en waarderingsgesprekken valt hier ook onder. Deze manier van werken zorgt er mede voor dat onze medewerkers weten wat er van ze verwacht wordt, hier goed in begeleid worden en een rechtvaardige waardering krijgen.

Factor 4:
De spelregels

“Ik kies er heel bewust voor om deel uit te maken van ons top bedrijf met gedreven collega’s die meer dan collega’s zijn, in een zeer gave onderlinge samenwerking. Waarbij we echt waarde toevoegen aan onze samenleving met onze eigen concepten en werkwijzen, voor een zeer dankbaar publiek: spelende kinderen en samenkomende jongeren en ouderen.”

Kristian Tienstra

VITALITEIT

Deze factor is van belang omdat we het belangrijk vinden dat onze medewerkers gezond en vitaal blijven, zowel fysiek als mentaal.

De medewerkers kunnen gebruik maken van een bedrijfsfitnessregeling en tijdens de Yalp all-in wordt er vaak een gezamenlijke sportactiviteit georganiseerd. Daarnaast wordt gezamenlijk naar een sportief doel toegewerkt. Het stimuleren van mensen om in beweging te komen door te spelen is een heel belangrijk onderdeel van onze missie en dat doen we zelf ook zoveel mogelijk! Spelen brengt zowel ontspanning als inspanning en met name veel plezier!

De werkomgeving is ook zo vitaal en inspirend mogelijk ingericht, zodat medewerkers rustig kunnen werken en ook in beweging kunnen blijven gedurende de dag.

De mentale vitaliteit wordt ondersteund door oprechte aandacht, attent te zijn voor bijzondere persoonlijke momenten van de medewerker en de mogelijkheid te bieden om gebruik te maken van een interne of externe coach.

“Elke dag fiets ik 20 km naar kantoor of het nu stormt of regent. Ik doe dat bewust omdat er dan een extra parkeerplek vrijkomt voor onze klanten en ik wil alle Yalpers inspireren om de auto aan de kant te zetten en sportief de fiets te pakken!”

Wessel Hof

Yalpers aan het sporten in de tuin bij Ben en Irm.

TENSLOTTE

Tenslotte eindigen we dit boekje met de ‘why’, ‘what’ en ‘how’ van ons bedrijf namelijk ons geloof in SPELEN. Onze gezamenlijke overtuiging dat we met onze producten en onze manier van werken een waardevolle bijdrage leveren aan onze maatschappij.

Waarom doen we dit?

1) WHY?

We willen spelen, bewegen, sporten en ontmoeten de wereld inbrengen, omdat het ons leven verrijkt met een positieve bijdrage aan onze fysieke, geestelijke en sociale fitheid.

2) HOW?

We creëren met passie, deskundigheid, plezier en overtuiging speel- en sportomgevingen die net even anders zijn en die iedereen uitnodigt tot sport, spel, plezier en sociaal contact.

Hoe doen we dit?

Wat doen we?

3) WHAT?

Wij leveren speel- en sporttoestellen voor de professionele markt, zoals de openbare ruimte, recreatie en scholen. We leveren turnkey met landschappelijke ontwerpen. Onze specialisatie is om het net even anders te doen en in te spelen op de vernieuwende mogelijkheden van deze tijd. Dat doen wij onder andere door het aanbieden van unieke, high tech interactieve speeltoestellen en met concepten die inspelen op hedendaagse trends zoals serious gaming, parkour en bootcamp

PRO EDGE